

MESUREZ L'AVANCEMENT DE VOTRE PROJET !

SUPPORT D'AIDE A LA REDACTION DE VOTRE PROJET DE CHANGEMENT DE METIER OU DE PROFESSION POUR VOTRE DOSSIER CPF PTP (dans votre espace sécurisé)

Nous vous proposons de vous appuyer sur ce document afin de préparer l'écriture et apprécier l'avancée réelle de votre projet, se repérer les informations qui vous manquent, et de construire l'argumentation pour une demande de financement CPF PTP que vous trouverez dans votre espace sécurisé. Votre projet se doit de répondre aux 3 critères d'appréciation sur la qualité d'un projet par notre Commission Paritaire :

COHÉRENCE DU PROJET DE TRANSITION PROFESSIONNELLE

- Votre situation professionnelle et personnelle 1
- Le métier et le secteur visés 2-3-4

PERSPECTIVES D'EMPLOI À L'ISSUE DE L'ACTION DE FORMATION

- L'emploi dans le ou les métiers visés 5-6
- La création d'activité, si vous décidez de créer votre emploi 7-8

PERTINENCE DU PARCOURS DE FORMATION ET DES MODALITÉS DE FINANCEMENT

- La formation 9-10
- Le financement de votre projet 11

VOTRE DÉMARCHE	CONSEIL	RECUEIL DE VOS RÉPONSES
<p>J'ai évalué le niveau de concurrence entre candidats pour le poste visé.</p>	<p>Avez-vous une idée de l'offre et de la demande ? Pour un poste, combien de candidats se présentent ? Exemple d'outils : IMT Pole Emploi, CLEOR... Vous pouvez joindre des éléments d'information trouvés sur les différents outils.</p>	<p>Combien d'offres d'emploi et de candidatures avez-vous identifiées dans votre zone de recherche sur les 12 derniers mois ?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>Je me suis renseigné(e) sur la manière dont procèdent les employeurs pour recruter (offre, réseau...) à ce poste.</p>	<p>Les employeurs ont souvent des habitudes et des pratiques de recrutement qui varient d'un secteur à l'autre. Tous les employeurs ne recrutent pas par le biais d'une offre.</p>	<p>Lors de vos entretiens avec les professionnels, avez-vous identifié des pratiques particulières en matière de recrutement ? Quelles sont-elles ?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>Je connais les conditions d'embauche proposées (type contrat, temps de travail...) pour le métier visé.</p>	<p>Le CDI à temps complet n'est pas une règle dans tous les métiers !</p>	<p>Pour le métier visé, quels sont majoritairement les types de contrat et la durée de travail ?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>Je peux lister plusieurs employeurs potentiels.</p>	<p>Vous pouvez identifier dès à présent les entreprises dont l'activité est en lien avec le métier visé. Si vous avez une intention d'embauche de la part d'un futur employeur, vous pouvez joindre ce document.</p>	<p>Combien d'employeurs avez-vous identifiés ? Lesquels ? Avez-vous une opportunité d'emploi ?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>J'ai pris contact avec ces entreprises et j'ai trouvé ma période de stage en entreprise.</p>	<p>La prise de contact à titre d'information vous permet d'identifier des lieux de stage, de confirmer des perspectives d'emploi et les pratiques de recrutement. Si vous avez une intention d'embauche ou de stage de la part d'un futur employeur, vous pouvez joindre ce document.</p>	<p>Combien en avez-vous rencontré ? Quelles informations en avez-vous tirées ?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

CRÉATION D'ACTIVITÉ (1)

Si vous décidez de créer votre propre emploi. Si vous avez été accompagné(e) par des professionnels dans votre projet de création d'entreprises ou de reprise d'entreprises, vous pouvez vous appuyer sur : business plan, accompagnement à la création d'entreprise, étude commerciale, offres de prêt) **7**

VOTRE DÉMARCHE	CONSEIL	RECUEIL DE VOS RÉPONSES
<p>J'ai identifié <u>les services</u> que je proposerai.</p>	<p>À quel(s) besoin(s) allez-vous répondre en créant votre entreprise ? Quelle sera votre offre de services ?</p>	<p>Décrivez les services proposés :</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>J'ai analysé <u>la concurrence.</u></p>	<p>Quelles sont les autres entreprises présentes sur le même créneau ?</p>	<p>Quels sont vos principaux concurrents ? Citez-les :</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>J'ai ciblé <u>la clientèle.</u></p>	<p>Identifiez les caractéristiques, les besoins, le pouvoir d'achat de vos futurs clients.</p>	<p>Décrivez votre clientèle :</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>J'ai mesuré mes <u>capacités d'emprunt financier.</u></p>	<p>Si vos moyens personnels ne sont pas suffisants pour créer votre activité, vous pourriez avoir besoin d'emprunter.</p>	<p>À combien s'élève le projet ? Quelle est la proportion de votre apport personnel ? Que reste-t-il à emprunter ?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

